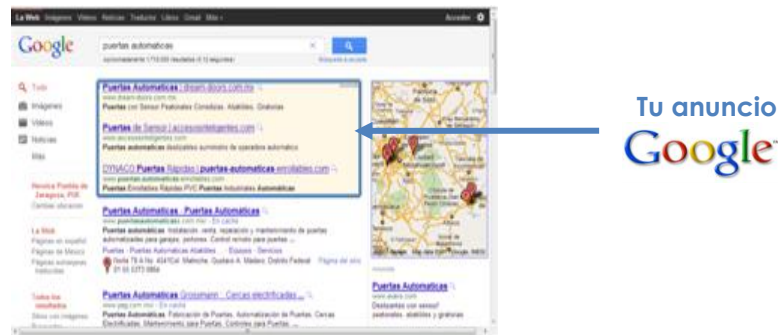




Solo en **Anuncios en Google:**

Los clientes son los que te buscan a ti, por medio de una **segmentación adecuada** los cibernautas tienen la **oportunidad de llegar a ti**.
 Por ejemplo: la búsqueda de la venta de puertas automáticas.



Valora la siguiente información y toma una decisión

Beneficios	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puedes definir a tu mercado meta. ✓ Con solo una palabra clave, tu anuncio aparece. ✓ Únicamente las personas interesadas en tu producto o servicio podrán verlo. ✓ Se paga por cada vez que un cliente da clic en el anuncio. ✓ Determinas el tiempo para ubicar tu producto o servicio en Internet. ✓ Acreditar tu sitio como referencia. ✓ Te colocamos en el momento que busquen a tu competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegar a los clientes que tú buscas. ✓ Mayor oportunidad de que te vean. ✓ Acercamiento directo a clientes potenciales. ✓ Te permite tener control sobre su inversión. ✓ Poder crear una campaña publicitaria completa. ✓ Creando un posicionamiento para tu marca. ✓ Haces a un lado a tu competencia.

Planes de Inversión

Planes	Avanzado	Intermedio	Básico	Principiante
Visitas Incluidas	1,000	750	500	250
Inversión por Plan	\$ 10,000	\$ 7,500	\$ 5,000	\$ 2,500

*Inversión más I.V.A.