



Con Anuncios en Facebook:

Podrás **exponer publicidad** de una manera **segmentada** y con **rendimiento de tu inversión**, por medio del perfil de cada persona.

Por ejemplo: Ofrecer el servicio de un gimnasio entre jóvenes de 18 y 35 años, que vivan en la ciudad de Puebla, con gusto por los deportes.



Valora la siguiente información y toma una decisión

Beneficios	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poder realizar publicidad analítica e inteligente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumples con tus objetivos de ventas.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Segmentar adecuadamente, por ejemplo: edad, sexo, ubicación geográfica, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llega a tu público meta de forma directa y correcta.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Publicidad en Facebook es continua. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de la marca.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementa audiencia en su página por medio de recomendación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar una mejor imagen.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar publicidad contextual, es decir, publicidad que no parece publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Efectividad al llegar a un público más extenso.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tus anuncios solo se pagan cuando les den clic. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medición en tiempo real de los resultados.

Planes de Inversión

Planes	Avanzado	Intermedio	Básico	Principiante
Visitas Incluidas	2,000	1,500	1,000	500
Inversión por Plan	\$ 10,000	\$ 7,500	\$ 5,000	\$ 2,500

*Inversión más I.V.A.